

Aan de Adviesraad Sociaal Domein Peel en Maas,

Panningen, 27 juli 2016

Geachte adviesraad,

Hierbij treft u onze reactie op uw advies dd. 23-02-2016. Onze excuses voor de late reactie. Inmiddels zijn we een stap verder met het doelgroepenvervoer. Als het gaat over doelgroepenvervoer bedoelen we in eerste instantie het regiotalaxivervoer. Dit vervoer wordt vanaf 11-12-2016 georganiseerd door Omnibuzz. Over de wijze van instromen van andere vormen van doelgroepenvervoer wordt door de gemeenschappelijke regeling op een later tijdstip beslist.

Wij danken jullie voor de aandachtspunten. In deze brief gaan we op deze punten in. Vooraf zij opgemerkt dat we het met jullie eens zijn dat het enerzijds een complexe en grootschalige aanpak betreft en anderzijds juist maatwerk voor burgers.

1. Burgerparticipatie

Op 3 juni 2015 is een provinciale klankbordgroep geïnstalleerd met als primaire taak: meedenken en meepraten over het doelgroepenvervoer zoals we dat vanaf 2017 in Limburg willen gaan organiseren. In dit gremium wordt getoetst of het goed is waar de projectgroep mee bezig is. Van de leden van de klankbordgroep wordt verwacht dat zij zorg dragen voor draagvlakvergroting onder gebruikers van het doelgroepenvervoer; dat zij ervaringsdeskundigheid en praktische expertise inbrengen en dat zij fungeren als sparringpartner ten aanzien van beleidsvoornemens en uitwerking van het doelgroepenvervoer.

De klankbordgroep kan ten aanzien van het doelgroepenvervoer gevraagd- en ongevraagd adviezen op hoofdlijnen geven aan de Projectgroep en Stuurgroep. Terugkoppeling van de bevindingen van de Provinciale klankbordgroep naar projectgroep en stuurgroep vindt plaats via verslaglegging. Deze klankbordgroep is nu nog steeds actief in relatie tot de GR Omnibuzz. Op termijn zal een samenvoeging plaatsvinden met het cliëntenpanel Omnibuzz. De hierna beschreven positie zal hierdoor niet wijzigen.

Centrale taak	Geïnformeerd worden en (ongevraagd) advies geven en over relevante thema's op hoofdlijnen, waarvan beargumenteerd kan worden afgeweken.
Samenstelling	Vaste samenstelling. Bestaat op dit moment uit vertegenwoordiging van FGL, VKKL, gehandicapten/senioren-platforms, cliëntenpanel i.o. Omnibuzz, klankbordgroep llv, wmo

	raden etc. Om de beheersbaarheid te borgen bij voorkeur naar een maximum (bijv. per regio) toegroeien. Dit zal bij de samenvoeging van cliëntenpanel i.o. en klankbordgroep worden meegenomen.
Schaal	Eén klankbordgroep voor heel Omnibuzz, wordt één cliëntenpanel voor Omnibuzz.
Voorzitter + agendabeheer	Tot nu toe ambtelijk, toewerken naar eigen voorzitter uit de groep. Agendapunten en onderwerpen kunnen door leden worden aangedragen.
Agenda-onderwerpen	N.t.b. in overleg met leden.
Rol en verantwoordelijkheden deelnemers	Zorg dragen voor draagvlakvergroting onder gebruikers; inbreng van ervaringsdeskundigheid en praktische expertise; fungeren als sparringpartner.
Vergaderfrequentie	1 keer per twee maanden, afhankelijk van behoefte (+/-)
Locatie	Gemeentehuis Weert (voorlopige locatie)

De suggestie voor een rechtspersoon voor de positie van cliënten/gebruikers wordt als niet nodig beschouwd, omdat de klankbordgroep/het cliëntenpanel de inhoudelijke en procesmatige rol al op zich neemt. De inbreng van burgers wordt gehoord via de leden van de klankbordgroep/cliëntenpanel.

2. Kostenstijging

Vooralsnog zal het nieuwe doelgroepenvervoer inderdaad meer kosten. Dit komt doordat de aanbesteding van Veolia destijds onder de kostprijs is geweest. De kostenstijging die nu bij de nieuwe aanbesteding voorzien wordt, betekent vooralsnog alleen een kostenstijging voor de gemeente. Klanten blijven dezelfde ritprijs betalen. Er wordt binnen kringen van Omnibuzzleden nog een discussie gevoerd over de vraag of de ritprijs die klanten moeten betalen hetzelfde moet zijn in alle gemeenten. In principe zijn evenwel de afzonderlijke gemeenten autonoom hierover een eigen besluit te nemen. Dit onderwerp komt ongetwijfeld aan de orde bij het opstellen en vaststellen van de dienstverleningsovereenkomst. Dat gebeurt naar verwachting in de loop van september/oktober. Verder is het zo dat de niet-actieve pashouders de gemeente evenzeer geld kosten. Alle niet-actieve pashouders worden dit najaar aangeschreven over het gebruik van de regiotaxi met het doel het pashoudersbestand op te schonen. Van de circa 1600 pashouders in onze gemeente heeft 43% sinds 1-1-2015 geen gebruik gemaakt van de regiotaxipas. In andere gemeenten is veelal sprake van een niet-gebruik in vergelijkbare grootte. Het ligt voor de hand dat alle gemeenten hun bestand gaan opschonen. De uiteindelijke effecten voor de kostenomvang en de kostenverdeling moeten we afwachten. Tot slot wordt over het gratis gebruik van OV met een regiotaxipas nog een besluit genomen. Dit zal naar alle waarschijnlijk niet meer gratis zijn voor de klant; er zal een (bescheiden) vergoeding voor betaald moeten worden als men hiervan gebruik wil maken; dat bespaart ook kosten voor de gemeente. Er is nu een raming gemaakt van de kosten en op basis daarvan is een kostenverdeling opgesteld; de exacte kosten per gemeente en de daarbij zeker optredende kostenstijging worden pas bekend na de uitkomsten van de aanbesteding, na de vaststelling van de dienstverleningsovereenkomst en na de opschoonactie van niet-actieve pashouders.

3. Communicatie

Wij onderschrijven het aandachtspunt over goede communicatie. Naast brieven en flyers wordt door consultants uitgelegd wat de veranderingen betekenen voor klanten van de regiotali. Daarnaast wordt een communicatieplan gemaakt voor het 'opschonen' van het bestand met niet-actieve pashouders. Er wordt steeds gelet op een heldere uitleg. Bij onrust wordt geschakeld tussen klant, Omnibuzz (nieuwe organisatie), Trafficon (oude organisatie) en gemeente. Belangrijk is dat er geen onduidelijkheden zijn voor klanten. De coördinatie van de communicatie over het doelgroepenvervoer ligt bij Omnibuzz. Dit ter borging van eenstemmigheid in communicatie naar burgers in de deelnemende gemeenten van Limburg.

4. SROI

In het collegebesluit dd. 18-01-2016 wordt gesproken over SROI, bijvoorbeeld opleidingstrajecten tot chauffeur of begeleider in het doelgroepenvervoer voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook vrijwillige inzet om reizigers met een mobiliteitsbeperking te assisteren bij hun reis is een mogelijkheid. De uitwerking van SROI wordt concreet in de dienstverleningsovereenkomst. Op dit moment wordt de dienstverleningsovereenkomst voor het regiotalivervoer voorbereid door Omnibuzz. Die voorbereiding zal naar verwachting uitmonden in een algemene opzet voor de dienstverleningsovereenkomst. Gemeenten kunnen daar naar eigen goeddunken bepaalde elementen aan toevoegen. Met de gemeenteraad is de afspraak gemaakt dat de met onze gemeente af te sluiten dienstverleningsovereenkomst voor ondertekening aan de gemeenteraad wordt voorgelegd. Ik ben voornemens uw raad over dit onderwerp ook om advies te vragen alvorens het college zijn voorstel ter bespreking voorlegt aan de gemeenteraad.

5. Kanteling

In de tussenfase van twee jaar (2016-2018) werkt Omnibuzz de kanteling van het doelgroepenvervoer praktisch uit. Bij de kanteling in het doelgroepenvervoer kan gedacht worden aan meer eigen regie van de klant in de planning van het vervoer. Alsook het verbinden van verschillende vormen van doelgroepenvervoer, vrijwillig dorpsvervoer en/of openbaar vervoer. Doordat de vragen voor geïndiceerd vervoer uit heel Limburg straks op één plek bij de mobiliteitscentrale van Omnibuzz binnenkomen, is het mogelijk om behoeften met elkaar te verbinden. Van deze ontwikkelingen houden we de Adviesraad Sociaal Domein op de hoogte.

Met vriendelijke groet,

Raf Janssen, wethouder sociaal domein

Bijlage: advies doelgroepenvervoer Adviesraad Sociaal Domein dd. 23-02-2016.

Aan het College van Burgemeester en Wethouders
van de gemeente Peel en Maas
t.a.v. dhr. R. Janssen

CC mw I. Hesen

Onderwerp: aandachtspunten "Toekomst doelgroepenvervoer Limburg"

Panningen, 23 februari 2016

Geacht college,

De Adviesraad Sociaal Domein heeft met belangstelling kennis genomen van het Raadsvoorstel inzake "Toekomst doelgroepenvervoer Limburg". De Adviesraad is blij met de gelegenheid om in dit stadium inbreng te kunnen leveren. Deze heeft het karakter van "aandachtspunten", voor het geval de gemeente Peel en Maas besluit toe te treden tot de voorgestelde gemeenschappelijke regeling.

Een belangrijk punt vormt de aansluiting van de voorgestelde complexe en grootschalige aanpak enerzijds en het maatwerk waarop burgers in een kwetsbare positie in Peel en Maas staat moeten kunnen maken anderzijds. Dit lijkt de Adviesraad bepaald geen sinecure!

Aandachtspunt is en blijft de formele burgerparticipatie (advisering) in het geval van regionale én provinciale processen. Daarvoor is nog geen passende, werkbare benadering gevonden. In het onderhavige dossier is gekozen voor informele burgerparticipatie in de vorm van een provinciale Klankbordgroep. Opvallend is dat de opvattingen van deze Klankbordgroep niet of nauwelijks worden belicht: de Adviesraad is daarin wel geïnteresseerd.

Het doelgroepenvervoer nieuwe stijl leidt voor de gemeente Peel en Maas tot een substantiële kostenstijging, die binnen het vigerende kader (budget sociaal domein) moet worden geabsorbeerd. De vraag is "hoe?", het moet immers uit de lengte of uit de breedte komen.

In de recente publicatie "Zorg voor toezicht" (den Uijl/Zonneveld e.a.) wordt gepleit voor een positie van cliënten/gebruikers in het kader van de governance van organisaties. Ontwikkelingen op dit vlak zullen naar verwachting in den lande doorzetten. Wellicht ook een suggestie voor de rechtspersoon in het kader van de gemeenschappelijke regeling. Er is wel voorzien in een lijn van AB richting gemeenteraden, maar de mensen om wie het gaat hebben geen inbreng.

Het is van belang om goed te volgen hoe het straks in de (nieuwe) praktijk loopt, vanuit het klanten-, gebruikersperspectief. De Adviesraad pleit voor de instelling van een klantenpanel om ervaringen rechtstreeks op te tekenen uit de mond van de mensen die écht weten hoe het zit.

Goede communicatie is cruciaal, zeker gezien de doelgroep, vaak mensen in een kwetsbare positie. Hier moet écht goed over worden nagedacht: een standaardbenadering (brief, flyer) volstaat niet.

Het instrument Social Return On Investment (SROI) wordt geïntegreerd in het concept. Een goede zaak. De vraag is op welke wijze de gemeente Peel en Maas hier (proactief) op insteekt.

Tot slot wordt in het dossier gewezen op "de Kanteling" die ook in het kader van het doelgroepenvervoer op termijn zou moeten worden gerealiseerd. Zijn daar al beelden bij? De Adviesraad vindt dit een belangrijk thema en wil de ontwikkelingen op dit vlak goed kunnen volgen.

Namens de Adviesraad Sociaal Domein
Peel en Maas, hoogachtend,

J. Knapen, voorzitter.