

Aan het College van Burgemeester en Wethouders  
van de gemeente Peel en Maas  
t.a.v. dhr. R. Janssen

CC mw I. Heslen

Onderwerp: aandachtspunten "Toekomst doelgroepenvervoer Limburg"

Panningen, 23 februari 2016

Geacht college,

De Adviesraad Sociaal Domein heeft met belangstelling kennis genomen van het Raadsvoorstel inzake "Toekomst doelgroepenvervoer Limburg". De Adviesraad is blij met de gelegenheid om in dit stadium inbreng te kunnen leveren. Deze heeft het karakter van "aandachtspunten", voor het geval de gemeente Peel en Maas besluit toe te treden tot de voorgestelde gemeenschappelijke regeling.

Een belangrijk punt vormt de aansluiting van de voorgestelde complexe en grootschalige aanpak enerzijds en het maatwerk waarop burgers in een kwetsbare positie in Peel en Maas staat moeten kunnen maken anderzijds. Dit lijkt de Adviesraad bepaald geen sinecure!

Aandachtspunt is en blijft de formele burgerparticipatie (advisering) in het geval van regionale én provinciale processen. Daarvoor is nog geen passende, werkbare benadering gevonden. In het onderhavige dossier is gekozen voor informele burgerparticipatie in de vorm van een provinciale Klankbordgroep. Opvallend is dat de opvattingen van deze Klankbordgroep niet of nauwelijks worden belicht: de Adviesraad is daarin wel geïnteresseerd.

Het doelgroepenvervoer nieuwe stijl leidt voor de gemeente Peel en Maas tot een substantiële kostenstijging, die binnen het vigerende kader (budget sociaal domein) moet worden geabsorbeerd. De vraag is "hoe?", het moet immers uit de lengte of uit de breedte komen.

In de recente publicatie "Zorg voor toezicht" (den Uijl/Zonneveld e.a.) wordt gepleit voor een positie van cliënten/gebruikers in het kader van de governance van organisaties. Ontwikkelingen op dit vlak zullen naar verwachting in den lande doorzetten. Wellicht ook een suggestie voor de rechtspersoon in het kader van de gemeenschappelijke regeling. Er is wel voorzien in een lijn van AB richting gemeenteraden, maar de mensen om wie het gaat hebben geen inbreng.

Het is van belang om goed te volgen hoe het straks in de (nieuwe) praktijk

loopt, vanuit het klanten-, gebruikersperspectief. De Adviesraad pleit voor de instelling van een klantenpanel om ervaringen rechtstreeks op te tekenen uit de mond van de mensen die écht weten hoe het zit.

Goede communicatie is cruciaal, zeker gezien de doelgroep, vaak mensen in een kwetsbare positie. Hier moet écht goed over worden nagedacht: een standaardbenadering (brief, flyer) volstaat niet.

Het instrument Social Return On Investment (SROI) wordt geïntegreerd in het concept. Een goede zaak. De vraag is op welke wijze de gemeente Peel en Maas hier (proactief) op insteekt.

Tot slot wordt in het dossier gewezen op “de Kanteling” die ook in het kader van het doelgroepenvervoer op termijn zou moeten worden gerealiseerd. Zijn daar al beelden bij? De Adviesraad vindt dit een belangrijk thema en wil de ontwikkelingen op dit vlak goed kunnen volgen.

Namens de Adviesraad Sociaal Domein  
Peel en Maas, hoogachtend,

J. Knapen, voorzitter.